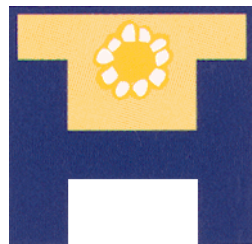


Beleidsplan 2022-2026



TOON HERMANS HUIS SITTARD

Dit doen we samen!



Inhoudsopgave

pagina

0. Inleiding.....	3
1. Waar staan we voor?.....	3
o Missie.....	3
o Visie.....	3
o Kernwaarden.....	3
2. Waar hebben we mee te maken?.....	4
o Ontwikkelingen in of bij de doelgroep.....	5
o Ontwikkelingen in de samenleving.....	5
o Arbeidsmarktontwikkelingen.....	6
o Relatie met positieve gezondheid.....	6
o Financiën.....	6
3. Wat gaan we doen?.....	7
o Onze speerpunten.....	7
o Voor de bezoeker.....	8
o Voor de organisatie.....	9
4. Ter afsluiting.....	12



0. Inleiding

Dit is het beleidsplan 2022-2026 en dit plan bouwt voort op het beleidsplan 2018-2022. Het doel van dit plan is om duidelijk te maken waar Toon Hermans Huis Sittard (THHS) voor staat, door welke principes wij ons laten leiden, hoe wij ons speelveld afbakenen, welke ontwikkelingen wij voor ons werk van belang achten en hoe wij daarop denken in te spelen. Dit beleidsplan biedt een kader voor de komende 4 jaar.

We leven in velerlei opzichten in een turbulente tijd waarbij onze omgeving vaak snel en sterk verandert. Op basis van de veranderende omstandigheden of inzichten zullen wij ons moeten blijven aanpassen en zal tussentijdse bijstelling van dit plan mogelijk moeten plaatsvinden.

Dit beleidsplan is bedoeld voor zowel alle medewerkers van THHS, zodat zij er houvast en inspiratie uit putten, alsook voor gasten, ketenpartners, subsidiënten, ambassadeurs en sponsors, zodat men weet waar het THHS voor staat.

1. Waar staan we voor?

Missie

Toon Hermans Huis staat voor het verbeteren van de kwaliteit van leven voor mensen met kanker, hun naasten en voor nabestaanden.

Visie

Vanuit de visie dat de mens een psychosociosomatische eenheid is, draagt THHS bij aan de kwaliteit van leven en maatschappelijk welbevinden van kankerpatiënten en hun naasten. Dit doen we middels goed afgestemde, structurele, complementaire zorg in aanvulling op de reguliere zorg in de regio Westelijke Mijnstreek.

We bieden vanuit onze kernwaarden Respect, Veiligheid en Deskundigheid een breed programma aan dat aansluit bij de behoeften van onze gasten; het bieden van een luisterend oor, geven van goede informatie, vinden van verdieping en bieden van ontspanning.

Onze diensten, communicatie en locaties beogen zo veel mogelijk mensen uit de doelgroep op een laagdrempelige manier te bereiken.

We borgen onze kwaliteit en landelijke verankering door lidmaatschap van IPSO.

Kernwaarden

We laten ons leiden door een aantal kernwaarden. Hier kan iedereen bij het THHS altijd op worden aangesproken. Deze kernwaarden zijn:

Respect :

Wij luisteren zonder oordeel naar het verhaal van de ander. Dit geldt niet alleen voor onze bezoekers, maar ook voor onze medewerkers en partners waar we mee samenwerken. We staan voor wat we doen en komen onze afspraken na.

Veiligheid:

Wij bieden iedereen die het THHS bezoekt een veilige omgeving in al haar facetten.

Deskundigheid:

Wij werken met goed opgeleide en getrainde vrijwilligers zodat de dienstverlening kwaliteit heeft en een goede aanvulling vormt op de reguliere zorg, om samen te komen tot excellente zorg. Hierdoor is het THHS daadwerkelijk een schakel in de zorgketen. Kwaliteit van zorg staat hoog in ons vaandel.

Onderliggend zijn voor ons de volgende waarden impliciet van belang:

Maatschappelijke verantwoordelijkheid:

We realiseren ons dat we afhankelijk zijn van subsidies, giften en donaties. Dat schept verplichtingen naar diegenen die ons financieel ondersteunen. We besteden het geld verantwoord.

Vitaliteit:

We zijn een lerende organisatie. Wij stralen betrokkenheid, energie en overtuiging uit in ons werk.

Tijd:

Wij hebben tijd..... een groot goed. Wij nemen de tijd om aandacht te geven en worden niet gehinderd door afrekening per minuut of dienst. Hiermee onderscheiden wij ons van de "betaalzorg".



2. Waar hebben we mee te maken?

THHS heeft te maken met voorzieningen en organisaties op het terrein van gezondheidszorg en welzijn in de Westelijke Mijnstreek en soms daarbuiten. Wij brengen daarbij onze eigen (professionele) doelstellingen en werkwijze mee. Op de keuzes die gemaakt worden door het THHS zijn de volgende ontwikkelingen van invloed.

Ontwikkelingen in of bij de doelgroep:

Het aantal mensen dat geconfronteerd wordt met kanker neemt ieder jaar toe. Ten dele komt dit omdat de samenleving vergrijsst. De regio Westelijke Mijnstreek is een van de regio's in Nederland waar de vergrijzing het gemiddelde overstijgt.

In 2022 komen er per jaar naar schatting in Nederland ruim 120.000 mensen met kanker bij. Omgerekend naar de Westelijke Mijnstreek zijn dat er dan ca. 1000 mensen waarbij dit jaar kanker wordt geconstateerd. 70% van deze groep zal ouder zijn dan 60 jaar. Daarnaast stijgt het aantal mensen dat niet aan deze ziekte zal overlijden, maar wel met de gevolgen van de behandelingen te maken heeft. Voor ons verzorgingsgebied zijn dat ca. 5000 inwoners met kanker of die kanker gehad hebben. Daarnaast overlijden er in ons werkgebied jaarlijks een kleine 400 mensen aan de gevolgen van kanker. Dat dwingt ons na te denken over de gevolgen en beleid over 5 jaar.

Bijna negen op de tien (ex-)kankerpatiënten in Nederland maakt zich zorgen of is angstig. Deze gevoelens komen het meest voor rondom de diagnose en behandelingen, maar ook na afronding van behandelingen kampt driekwart nog steeds met zorgen of angst. Deze gevoelens hebben bij 70 procent van de patiënten grote tot zeer grote negatieve impact op de kwaliteit van hun leven. Dit blijkt uit een NFK onderzoek onder 5323 mensen die kanker hebben of hebben gehad.

Daarenboven verandert de rol van de patiënt t.a.v. de zorgaanbieders. Bijvoorbeeld doordat kennis gemakkelijk(-er) beschikbaar is (digitalisering). De complexiteit van kankerbehandelingen verandert. Veelal is tegenwoordig sprake van een combinatie van behandelingen (bv operatie, immuuntherapie, chemotherapie en radiotherapie). Ook, en zeker in de Westelijke Mijnstreek, zal de behandeling vaker plaatsvinden op meerdere locaties waardoor de noodzaak tot andere afstemming van zorgverleners en patiënt bestaat. Mede hierdoor zal/dient zelfmanagement van de patiënt toenemen.

Ontwikkelingen in de samenleving:

In de afgelopen twee jaar heeft de COVID-19 pandemie zware invloed gehad op onze dienstverlening. We zijn meerdere perioden als huis niet toegankelijk geweest en onze activiteiten werden afgeschaald. Maar deze jaren hebben ons ook geleerd dat we onze gasten, ten dele, ook op een digitale manier kunnen bereiken en bedienen.

Onze maatschappij digitaliseert steeds verder. Meer mensen ontdekken de voordelen van digitale communicatie en men zal hier dus ook steeds meer gebruik van gaan maken. Het creëren van een community, een groep mensen die met eenzelfde doel met elkaar vanuit het THHS digitaal communiceren, kan de identiteit en missie van het THHS versterken.

De kosten die Nederland besteedt aan zorg zijn heel hoog. Het is dan ook niet verwonderlijk dat niet alles kan. Men zal naar alternatieven moeten zoeken om mensen dat aan te bieden waar behoefte aan is.

De uitvoering van de WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning), waarbij het Rijk een aantal taken naar de gemeente heeft overgeheveld, maakt dat de gemeenten verantwoordelijk zijn voor de maatschappelijke ondersteuning van (kwetsbare) burgers. Het THHS vervult een taak m.b.t. het vrijwilligerswerk en het stimuleren van de zelfredzaamheid van kwetsbare burgers.

Nadruk op de samenwerking in de zorgketen is een speerpunt van overheidswege, samenwerking met uiteenlopende partijen binnen de zorg is nodig. Het THHS is een duidelijke schakel in de zorgketen met een aanvullend aanbod en onbetaalde ondersteuning.

De participatiesamenleving is geen toverwoord maar het vraagt van mensen betrokkenheid en zorg voor elkaar. Wij maken samen de samenleving en het THHS is er een onderdeel van.

Relatie met positieve gezondheid

Limburg is voorloper en trendsetter door het gedachtegoed van positieve gezondheid te omarmen. Als onderdeel van de sociale agenda heeft de provincie zich als doel gesteld om de gezondste provincie van het land te worden (zie plan van aanpak provincie – “Limburg 1e Positief Gezonde Provincie”). De effecten die zijn geconstateerd in de Toon Hermans Huizen blijken goed te passen bij dit gedachtegoed van de positieve gezondheid, zoals dit is ontwikkeld door Machteld Huber. De definitie van gezondheid die zij hanteert betreft: het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en zo veel mogelijk eigen regie te voeren. Deze brede kijk op mens en gezondheid hanteert het THH ook. We zien gezondheid veel ruimer dan de aan of afwezigheid van ziekte. Landelijk bieden inloophuizen voor 89% van de gasten meerwaarde op ten minste drie van de zes domeinen van positieve gezondheid. Het grootste effect wordt vastgesteld op het maatschappelijk functioneren, gevolgd door mentaal functioneren, kwaliteit van leven en dagelijks functioneren. Uit het onderzoek blijkt nadrukkelijk dat inloophuizen de zelfregie stimuleren en bijdragen aan activering en meedoen binnen de samenleving. Het helpt ook dat landelijk 54% van de gasten aangeeft zich energiever te voelen door het bezoek aan het inloophuis. Een belangrijk onderzoeksresultaat omdat vermoeidheid klacht nummer één is bij kanker.

Onze vrijwilligers worden hier ook verder in getraind de komende jaren.

Arbeidsmarktontwikkelingen

Mensen werken langer. De pensioengerechtigde leeftijd is verhoogd, de pensioenuitkeringen zijn steeds minder voorspelbaar waardoor mensen ook langer blijven werken. Gezonde gepensioneerden willen zich om uiteenlopende redenen (nog) niet binden aan vast vrijwilligerswerk. Bij werkloosheid stelt het UWV dat betaald werk vóór vrijwilligerswerk gaat. Dit alles betekent dat er minder potentiële vrijwilligers beschikbaar zijn. Goede werksfeer, goede werkomstandigheden en ontwikkelingsmogelijkheden zijn voorwaarden om vrijwilligers te boeien en te binden. Scholing en training staat hoog op de prioriteitenlijst want uiteindelijk zijn het de medewerkers die doorslaggevend zijn voor de mate waarin onze bezoekers zich geholpen en ondersteund voelen.

Financiën

Het THHS ontvangt geen structurele (Rijks of gemeente) subsidie en is sterk afhankelijk van jaarlijks aan te vragen WMO subsidies, alsook giften, legaten en donaties. De subsidie van lokale gemeenten bedraagt slechts een deel van de begroting. Financiële continuïteit is daardoor geen vanzelfsprekendheid maar zal door activiteiten op het gebied van verwerving extra financiële middelen gewaarborgd moeten worden. Enerzijds is er een reële verwachting dat er meer mensen gebruik gaan maken van de voorziening THHS en

anderzijds wordt het steeds moeilijker om geldschieters te vinden. We zullen onze financiële positie moeten blijven bewaken. Een belangrijke rol voor de werving van (structurele) inkomsten is weggelegd voor de Vrienden Van het THHS.

3. Wat gaan we doen?

Onze speerpunten

Onze keuzes worden bepaald door onze missie en visie in samenhang met de geschetste ontwikkelingen om ons heen. Er zijn aanwijzingen dat patiënten en hun naasten door het bezoek aan een inloophuis veranderen: negatieve gevoelens, onzekerheid en angst verminderen. Ze leren voor zichzelf opkomen, zijn zich bewust geworden hoe ze met problemen en emoties kunnen omgaan. Ze hebben meer innerlijke rust. Ze ervaren een verbeterde kwaliteit van leven en voelen zich gelukkiger.

Onze speerpunten gaan over ons werk voor de bezoekers en over de organisatie van THHS in de regio Westelijke Mijnstreek. Het zijn opdrachten voor onszelf om de drempel voor bezoekers aan het Toon Hermans Huis zo laag mogelijk te maken en zo goed mogelijk te beantwoorden aan de behoeften van de bezoekers. We ontleen ons bestaansrecht immers aan wat we voor de bezoekers betekenen.

Voor de periode 2022 – 2026 zijn de volgende speerpunten vastgesteld:

- **Versterking van het imago en profilering;** zodat al onze potentiële gasten en belanghebbenden een goede bekendheid en een juist beeld hebben van alle activiteiten van het THHS; om uiteindelijk meer gasten te kunnen verwelkomen.
- **Versterking van de relatie met professionele zorgverleners;** zodat we toewerken naar een professionele en duurzame samenwerking met deze partijen.
- **Innovatie van het aanbod;** zodat we de optimale zorg kunnen blijven bieden. We zoeken naar nieuwe diensten mogelijk aangeboden op andere manieren en/of diverse locaties. Onze vrijwilligers blijven hierbij passende scholing volgen.
- **Nieuwe vrijwilligers vinden en binden;** de vrijwilligers zijn onmisbaar en van onschatbare waarde voor het functioneren en voortbestaan van het huis. Daarom willen we ons inzetten dat er voldoende gekwalificeerde vrijwilligers die zich voor langere tijd aan het Toon Hermanshuis willen verbinden.

De organisatie zal de komende jaren met man en macht en met alle betrokken partijen, ieder op hun eigen werkterrein, werken aan de uitvoering van deze uitgangspunten.



Voor de bezoeker

Informatievoorziening: De gast / bezoeker informeert zich steeds meer via de digitale weg zodat hij/zij meer regie over het eigen ziekteproces kan voeren. Het zelfmanagement neemt toe. De hoeveelheid aan informatie is echter erg groot zodat de hoeveelheid informatie ook verwarrend kan werken.

We gaan....

- ons richten op ondersteuning van de digitale zoektocht van onze bezoeker en adviseren desgewenst
- actief informatie geven over zelfmanagement en op welke wijze of met welke ondersteuning men meer de eigen regie kan voeren
- ervoor zorgen dat met name die mensen die niet thuis zijn op de digitale snelweg toch optimaal geïnformeerd worden met o.a. foldermateriaal dat gestructureerd en geactualiseerd wordt aangeboden
- bij informatiebijeenkomsten meer algemene thema's aan de orde stellen zodat een bredere doelgroep bereikt wordt

Ondersteuning: Kerntaak van het Toon Hermans Huis Sittard is het ondersteunen van kankerpatiënten en hun naasten. Veel bezoekers komen met het Huis in aanraking in een van de moeilijkste perioden uit hun leven. Er wordt steun en kracht gezocht om de levensbalans te hervinden. Onze ambitie is dat elke bezoeker zoveel mogelijk de eigen regie terug krijgt. Een veilige plek zal structureel deel uit moeten maken van ons aanbod. Wel is het nodig om ons bestaande aanbod tegen het licht te houden of te verbeteren. Voor die mensen waarvoor de drempel naar het THHS te hoog is, wordt een huisbezoek aangeboden. Voor die mensen die niet in de gelegenheid zijn om het Huis te bezoeken of die alleen via de digitale weg contact en steun zoeken moeten de mogelijkheden geoptimaliseerd worden. Ook in groepsverband moeten voldoende mogelijkheden geboden worden.

We gaan...

- de mogelijkheid bieden voor een (eerste) bezoek aan huis zodat de eerste stap over de drempel misschien gemakkelijker gezet wordt
- onderzoeken welke behoefte de digitaal georiënteerde bezoeker heeft en bekijken of en hoe we hierop kunnen inspelen b.v. een besloten digitale omgeving voor een lotgenotengroep
- zorgen voor een schone, veilige, uitnodigende en huiselijke omgeving in een eigentijdse ambiance, waar de bezoeker zich thuis voelt
- bekijken of we als Huis de juiste "dingen doen". Met andere woorden: beantwoorden wij aan de veranderende behoeftes van de bezoeker?
- onze vrijwilligers opleiden en stimuleren om onze gasten ook online te ontmoeten



Ontmoetingsactiviteiten of lotgenotencontacten: Uit onderzoek blijkt dat bezoekers behoefte hebben om hun lot te delen, in groepsverband te praten wat hun is overkomen en kracht te putten uit ervaringen van anderen. De groepsessies kunnen enerzijds op therapeutische basis plaatsvinden en worden begeleid door een professional en anderzijds een meer informeel karakter hebben, waar de begeleiding door gekwalificeerde vrijwilligers wordt uitgevoerd. De activiteiten dienen onderscheidend te zijn aan het reguliere aanbod buiten het THHS, maar toch zo laagdrempelig mogelijk.

We gaan....

- onderzoeken of het aanbod van groepsactiviteiten voldoende aansluit op de behoeften van (potentiële) bezoekers en ontwikkelen desgewenst ander nieuwe groepen
- een digitale besloten groepsapp verder ontwikkelen onder begeleiding van een gekwalificeerde medewerker



Voor de organisatie:

Public Relations: Het blijft van belang dat wij onze visie en doelstelling uitdragen aan de samenleving in brede zin. Wij verrichten werk dat zowel voor het individu als voor de samenleving rendement oplevert. Dat mag gezegd en gezien worden. Het doel hiervan is dat diegene die niet zo bekend is met ons werk, inzicht krijgt in de mogelijkheden en doelstelling van het THHS om daarmee de toegankelijkheid te vergroten.

We gaan....

- contact leggen en onderhouden met ondernemers en lokale organisaties die aansluiten op onze activiteiten
- actief onze promotiefilm onder de aandacht brengen
- actief meedoen aan activiteiten in de regio Sittard
- onze activiteiten op de website en Facebook actueel houden en zorgdragen voor toegankelijkheid en vindbaarheid
- bij nieuwe initiatieven ook andere sociale media inzetten
- ervoor zorgen dat alle PR-mogelijkheden worden benut bij de informatievoorziening van al onze activiteiten
- ervoor zorgen dat de interne communicatie een blijvend punt op de agenda vormt
- ervoor zorgen dat alle folders actueel zijn
- we gaan mee in het landelijke registratiesysteem zodat vergelijkende gegevens beschikbaar komen en een potentiële subsidiegever (b.v. een zorgverzekeraar) beter geïnformeerd wordt.
- Medewerker/vrijwilliger = ambassadeur en dient geest van het Huis uit te dragen



Medewerkers: Het THHS heeft voldoende vrijwilligers nodig om het werk kwalitatief goed uit te kunnen voeren. Permanente werving, via zo veel mogelijk publiciteitskanalen, blijft noodzakelijk en heeft een hoge prioriteit. Om de kwaliteit te waarborgen vraagt scholing veel aandacht. Scholing bevordert de doorontwikkeling van de medewerkers en vergroot het draagvlak en de draagkracht. Dit zijn factoren die vrijwilligerswerk stimuleren en de uitvoering van de beleidsuitgangspunten mogelijk maken.

We gaan...

- scholing aanbieden t.a.v. het gebruik van sociale media
- extra scholing aanbieden in het kader van de deskundigheidsbevordering palliatieve zorg/fase
- meer aandacht schenken aan boeien en binden d.m.v. de juiste scholing en de juiste man/vrouw op de juiste plaats
- verder op de ingeslagen weg met een enthousiast en betrouwbaar team
- veel aandacht geven aan goede registratie van (inloop)gegevens zodat op ontwikkelingen geanticipeerd kan worden en doorstroom indien mogelijk kan worden begeleid
- permanente werving van vrijwilligers met aanvullende competenties
- medewerkers mindset: ambassadeur in eigen netwerk
- team projectvrijwilligers en oproepkrachten formeren



Financiën: Het blijft een uitdaging om als middel ons doel te bewerkstelligen en in de komende periode voldoende inkomsten te genereren. Daartoe worden veel verschillende wegen bewandeld. Het is een beleidskeuze om een deel van deze belangrijke opdracht neer te leggen bij de Vrienden van het Toon Hermans Huis Sittard.

We gaan....

- ons maximaal richten om subsidies van overheidsinstellingen (incl. WMO gelden en KWF) te verkrijgen
- meedoen aan grote evenementen in de stad of regio waardoor sponsorgelden binnen komen
- creatief samenwerken met de lokale middenstand en hun activiteiten
- toeleveranciers selecteren die ons huis sponsoren dan wel ambassadeur in natura willen zijn
- ambassadeurs ,behouden en werven van nieuwe
- leden van de Club van 100 houden en werven van nieuwe
- goed samenwerken met de serviceclubs in onze regio zodat ook opbrengst van hun projecten ten goede komt aan ons Huis
- activiteiten ontplooiën om fondsen te werven
- fondsen aanspreken

Samenwerkingspartners: Het THHS hecht grote waarde aan samenwerking. Het ondersteunt met aanvullend aanbod en is daarmee complementair en een onmisbare schakel in de zorgketen. Een goede relatie met samenwerkingspartners biedt kansen. Daarom is het noodzakelijk de bestaande samenwerkingspartners te behouden. Het THHS stelt zich open en draagt bij aan de totstandkoming van en onderhoudt samenwerkingsverbanden binnen en buiten de regio.

We gaan....

- ouderenadviseurs, ouderenorganisaties, ouderenverenigingen betrekken bij en informeren over het werk van het Toon Hermans Huis omdat 70% van de doelgroep uit ouderen bestaat
- thuiszorgorganisaties en wijkverpleegkundigen uitnodigen in het Huis om hen te informeren over de meerwaarde die de ondersteuning van het THHS kan hebben bij hun cliënten
- meer samenwerken met het Steunpunt Mantelzorg, zodat ook naasten beter geïnformeerd worden over de mogelijkheden bij het THHS
- in nauwe samenwerking met het THH Parkstad, de samenwerking met Zuyderland Medisch Centrum Sittard verbreden
- samenwerken en taken verdelen met THH Parkstad

- contact leggen met oncologische praktijkondersteuners
- uitvoering geven aan het kwaliteitsproject van de IPSO, dat indirect gefinancierd wordt door het KWF
- door de structurele deelname van de directeur aan de kerngroep van het Netwerk palliatieve Zorg Westelijke Mijnstreek laat het THHS zien de missie en de doelstellingen van het netwerk te onderschrijven
- naast de deelname aan de Kerngroep van het Netwerk Palliatieve Zorg Westelijke Mijnstreek wordt er ook deelgenomen aan de klankbordgroep en zorgt het THHS voor deelname aan een van de werkgroepen (PR) om de betrokkenheid bij het Netwerk te vergroten
- lezingen organiseren met thema's gericht op de palliatieve fase (o.a. Café Toon DoodGewoon)
- continueren de goede samenwerking met alle Toon Hermans Huizen
- intensivering van projecten die win-win-win situatie opleveren
- interreligieus Platform
- samenwerking met basisscholen middels 2 vrijwillige kindercoaches
- samenwerking met Hospice Bronnerhof in Born

4. Ter afsluiting

De inzet moet zijn dat het Toon Hermans Huis een vitale en dynamische organisatie is die in staat is te voorzien in de behoeften van kankerpatiënten en hun naasten, en er ook in slaagt om in deze veranderende samenleving meer personen uit de doelgroep te bereiken.

Dit doen we samen!

